УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г.БЕЛГОРОДА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОГОРЬЕ» Г. БЕЛГОРОДА

Принята на заседании
педагогического совета
от 13.06.2024 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУДО «Белогорье»
_____А.И. Маматова
Приказ от 17.06.2024г. № 75

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности
«Мастерская журналистики»

Уровень программы - стартовый

Возраст обучающихся – 10-17 лет
Срок реализации – 2 года
Объем – 144 часа 1 и 2 год обучения

Автор-составитель:
Маматова Анна Ивановна
педагог дополнительного
образования

г.Белгород
2024 г.

Авторская дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мастерская журналистики» социально-гуманитарной направленности по журналистике.

Автор-составитель программы: Маматова Анна Ивановна, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белогорье» г. Белгорода.

Год разработки дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы – 2024г.

Авторская дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мастерская журналистики» рассмотрена на заседании методического объединения от 11 июня 2024 г., протокол № 4.

Программа принята на заседании педагогического совета
от 17 июня 2024 г., протокол № 4.

Программа утверждена в статусе «авторская» в 2024 г. и рекомендована к использованию в рамках учреждения
(приказ № 75 МБУДО «Белогорье» от 17 июня 2024 г.).

Председатель педагогического совета _____ А.И. Ушкалова

Пояснительная записка

О светлом будущем заботятся политики,
о светлом прошлом – историки,
о светлом настоящем – журналисты.

Авторская дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мастерская журналистики» социально-гуманитарной направленности.

Уровень программы - стартовый.

Данная программа нацелена на знакомство с журналистикой и освоение ее как творческой деятельности. В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль, играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации средства определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений.

Современное общество всё более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

В журналистской среде бытует мнение, будто теории журналистики быть не может, а учить новичков этому делу следует на практике, по ходу работы. В связи с этим необходимо подобрать такой материал по теории журналистики, который бы смог позволить учащимся ориентироваться в деятельности журналиста и обрести черты общественно значимой профессиональной работы.

Авторская дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мастерская журналистики» носит познавательный характер. Она способствует развитию общей эрудиции и профессиональной ориентации, расширяя знания учащихся по основам журналистики и издательского дела. Программа ориентирована не на заучивание ребёнком обязательного, равного для всех объёма информации, а на расширение интеллекта учащегося, на познание им данного вида деятельности. По предлагаемым формам освоения учебного материала, по раскрытию индивидуальностей каждого ребёнка – программа творческая.

Программа разработана и составлена на основании следующих нормативных документов:

- Конституция Российской Федерации;

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678 - р;

- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 года № 3;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»);

- Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

- Письмо Минпросвещения России от 07.05.2020г. №ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий (вместе с «Рекомендациями по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Устав и образовательная программа муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белогорье» г. Белгорода.

Новизна программы связана с тем, что в учебном плане программы предполагается, как изучение теоретической базы журналистского творчества, практическая деятельность, так и овладение знаниями в области современного русского языка, культуры речи, ораторского искусства. Новизна программы опирается на понимание обучения как процесса

подготовки учащихся к профессиональной деятельности в сфере журналистики, готовности к тому, чтобы занять активную позицию, успешно решать жизненные задачи, уметь сотрудничать и работать в группе, быть готовым к быстрому обновлению знаний. По сути, объединяются специальные предметные и универсальные межпредметные знания, предполагается активное вовлечение всех участников образовательного процесса в выборе содержания и методов обучения.

Актуальность программы состоит в том, что в быстро сменяющейся современной действительности возрастает роль всесторонне образованной личности с творческим складом ума. Программа подготовки юных журналистов актуальна в современном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом ребят ко всему новому, стремлением к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста, вызывает у учащихся неподдельный интерес. В связи с этим возникает необходимость для получения предпрофессиональных навыков журналистики еще в школьном возрасте.

Педагогическая целесообразность программы в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. На занятиях ребята получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа занятий даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества, учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Одновременно с этим, ребята учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся. На занятиях учащиеся приобретают основы профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Программа «Мастерская журналистики» носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история.

Цель программы: Развитие творческих и интеллектуальных способностей, формирование активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучать основам журналистики и издательского дела;

- организовать практическую деятельность учащихся в системе газетных, радио-, телевизионных жанров;
- наладить сотрудничество со средствами массовой информации;
- научить ориентироваться в многообразии тропов и фигур, сформировать умение использовать их в статьях, выработать собственный стиль подачи материала;

Развивающие:

- развивать литературно-творческие и ораторские способности учащихся;
- способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;
- расширять кругозор учащихся: ознакомить с различными видами деятельности в сфере журналистики, с историей зарубежной и отечественной журналистики; расширять знания о том, что происходит в мире;
- способствовать пробуждению интереса к профессии журналиста.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;
- приобщать к миру масс-медиа;
- воспитывать интерес к журналистской деятельности;
- способствовать формированию художественно-эстетического вкуса, творческого отношения к себе, окружающему миру;
- формировать уровень внутренней культуры личности и ее организации в целом.

Здоровьесберегающие:

- способствовать развитию интереса к активному образу жизни, знакомить с принципами здорового образа жизни (распорядок дня, правильное питание, умение противостоять употреблению ПАВ и др.).

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность учащимся в поиске новых творческих, а также технических решений. В основе программы «Мастерская журналистики» лежит совокупность изучения основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания. Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно-ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Возраст детей: 10 - 17 лет.

Срок реализации авторской дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Мастерская журналистики» составляет 2 года по 144 часа каждый.

Формы занятий: групповая.

Режим занятий: 2 раза в неделю 2 академических часа (с обязательным 10 минутным перерывом).

Ожидаемые результаты

По окончанию изучения дополнительной общеобразовательной программы «Мастерская журналистики» учащиеся должны **иметь понятия:**

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера.

Учащиеся должны **знать:**

- наиболее важные этапы в истории журналистики,
- специфику основных жанров публицистики;
- основы корректуры и редактирования текста,
- орфографический и пунктуационный минимум;
- основы фотосъемки;
- виды средств массовой информации;
- психологические особенности общения;
- правила выполнения журналистской работы;
- основные аспекты культуры речи; представление об ораторском искусстве;
- особенности общения с аудиторией радио- и телевизионной речи;
- тактику речевого поведения в процессе взятия интервью.

Учащиеся должны **уметь:**

- находить темы для публикаций, подбирать материал;
- работать с различными источниками информации;
- подготавливать материалы в изученных жанрах;
- владеть навыками компьютерного набора текста;
- брать интервью и обрабатывать информационный материал для написания статьи;
- четко выражать свои мысли, идеи в письменной, устной форме;
- работать в коллективе;
- творчески относиться к выполнению любого дела.

В ходе обучения основам журналистики по данной программе будут сформированы и УУД (универсальные учебные действия).

Личностные и метапредметные результаты:

- осознанность выбора определенного вида занятий;
- устойчивость интереса к дополнительным занятиям;
- представления о важности морали и нравственности;
- учащиеся имеют личный опыт здоровьесберегающей деятельности.

Регулятивные:

- формирование способности к организации своей деятельности (планированию, контролю, самооценке);
- постановка образовательных целей и задач;

- стремление к освоению образовательной программы;
- умение работать в материальной и информационной среде;
- умение управлять своей деятельностью, проявлять инициативу.

Познавательные:

- формирование стремления и интереса к поиску собственного стиля, ухода от шаблона, самосовершенствование;
- развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества;
- формирование целеустремленности и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей
- умение работать с информацией, анализировать собранный материал;
- сформирован интерес к дальнейшим занятиям и самоопределению.

Коммуникативные:

- умение общаться с участниками образовательного процесса, работать в сотрудничестве;
- корректирование межличностных отношений;
- осознание ответственности за общий результат;
- умение анализировать собственную деятельность, находить противоречия и недостатки в деятельности, видеть способы и пути их преодоления;
- формирование чувства уважения к окружающим, признание права каждого на собственное мнение.

Формы подведения итогов

Для отслеживания эффективности усвоения обучающимися программы «Мастерская журналистики» предполагается осуществление мониторинга по трем направлениям: *развитие, воспитание, обучение*. Система отслеживания результатов образовательной деятельности включает в себя:

- вводный контроль – это предварительное выявление уровня подготовленности к выбранному виду деятельности; уровень воспитанности учащихся. Вводный контроль проводится при наборе детей в объединение, проводится в виде беседы, выполнения творческого задания;
- текущий контроль – осуществляется на каждом занятии, при выполнении практических и творческих заданий, оценивается педагогом вербально (устно);
- промежуточная аттестация предусмотрена для определения уровня усвоения программы обучающимися, ее дальнейшей корректировки и определения путей достижения максимального творческого и личностного развития детей. Промежуточная аттестация проводится два раза в учебный год в конце декабря и в конце мая.
- итоговый контроль осуществляется в конце учебного года для проверки знаний, умений и навыков по общеобразовательной программе. В соответствии с результатами итогового контроля определяется, насколько достигнуты результаты программы каждым ребенком. Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос,

анкетирование/тестирование, выпуск газеты или участие в выпуске журнала, выполнение другого практического задания.

Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний (репродуктивный, конструктивный, творческий).

Специфика деятельности учреждений дополнительного образования предполагает творческий подход к выбору форм достижений учащихся. Для детского объединения юных журналистов учащимся предлагается ведение «Портфолио достижений». Это удобная форма накопления информации о достижениях детей и педагога, систематизации и представления творческих работ, опубликованных в СМИ.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных			Режим занятий	Дата проведения промежуточной аттестации
			недель	дней	часов		
1 год	сентябрь	май	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа	декабрь, май
2 год	сентябрь	май	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа	декабрь, май
В соответствии с календарно-тематическим планированием на учебный год							

Учебный план

№ п/п	**Раздел, тема**	**Количество часов 1 года обучения**	**Количество часов 2 года обучения**
1.	Введение в общеобразовательную программу	2	2
2.	Российская печать. Культура речи	8	10
3.	Газетные жанры.	52	24
4.	Газетные жанры. Речевое общение. Основы ораторского искусства	36	-
5.	Стенная печать. Правильность и точность словоупотребления.	8	-
6.	Средства массовой	8	24

	информации		
7.	Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой	6	-
8.	Телеинтервью	8	-
9.	Издательская деятельность. Выпуск газеты.	12	32
10	Блогинг	-	48
10.	Итоговое занятие. Промежуточная аттестация.	4	4
	Всего часов	**144**	**144**

Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Введение в общеобразовательную программу**	**2**	**2**	**-**	Беседа
2.	**Российская печать. Культура речи**	**8**	**4**	**4**	Тест
2.1.	История русской печати. Русские и советские печатные издания.	4	2	2	Подготовка презентации по теме
2.2.	Культура речи. Речевая ситуация современности.	4	2	2	Подготовка презентации по теме
3.	**Газетные жанры.**	**52**	**25**	**27**	**Тест**
3.1.	Жанры литературных материалов.	2	1	1	Беседа
3.2.	Отчет.	2	1	1	Опрос
3.3.	Путевые заметки. Зарисовки. Обозрение.	4	2	2	Беседа
3.4.	Репортаж.	4	2	2	Практическая работа
3.5.	Статья.	4	2	2	Практическая работа
3.6.	Редакционная статья. Комментарий.	2	1	1	Практическая работа
3.7.	Интервью.	6	2	4	Практическая работа
3.8.	Корреспонденция.	2	1	1	Практическая работа
3.9.	Очерк.	2	1	1	Практическая работа
3.10.	Информационное сообщение.	2	1	1	Практическая работа
3.11.	Опрос.	2	1	1	Беседа
3.12.	Совет.	2	1	1	Беседа
3.13.	Сигнал. Реплика. Справка.	2	1	1	Самостоятельная работа
3.14.	Рецензия. Прогноз.	2	1	1	Тренинг
3.15.	Версия. Эксперимент.	2	1	1	Тренинг
3.16.	Обзор.	2	1	1	Опрос
3.17.	Журналистское расследование.	2	1	1	Беседа

3.18.	Обзор почты.	2	1	1	Тренинг
3.19.	Обозрение.	2	1	1	Самостоятельная работа
3.20.	Зарисовка.	2	1	1	Самостоятельная работа
3.21.	Житейская история.	2	1	1	Самостоятельная работа
4.	**Газетные жанры. Речевое общение. Основы ораторского искусства**	**36**	**18**	**18**	Тест
4.1	Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве	2	1	1	Беседа
4.2.	Заметка. Доказательность и убедительность речи	2	1	1	Тренинг
4.3.	Путевые заметки. Зарисовки. Обозрение. Невербальные средства общения. Неречевое поведение	4	2	2	Наблюдение
4.4.	Отчёт. Способы словесного оформления публичного выступления	2	1	1	Опрос
4.5.	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	2	1	1	Подготовка репортажа
4.6.	Интервью. Значение правильного произношения. Произношение заимствованных слов	6	3	3	Подготовка интервью
4.7.	Корреспонденция. Произношение орфографического сочетания «чн»	2	1	1	Самостоятельная работа
4.8.	Статья. Особенности перехода Е в О в современном русском языке	2	1	1	Беседа
4.9.	Обзор печати. Морфологические	2	1	1	Наблюдение

	нормы современного русского языка.				
4.10.	Рецензия. Употребление форм имени существительного	2	1	1	Практическая работа
4.11.	Очерк. Род имен существительных. Род несклоняемых существительных иноязычного происхождения	2	1	1	Написание очерка
4.12.	Заголовок. Трудные случаи именного и глагольного управления	4	2	2	Тренинг
4.13.	Оформление газеты.	2	1	1	Практическая работа
4.14.	Технические средства в работе журналиста.	2	1	1	Опрос
5.	**Стенная печать. Правильность и точность словоупотребления.**	**8**	**2**	**6**	Тест
5.1.	Жанры стенной печати.	4	2	2	Беседа
5.2.	Значение слова и лексическая сочетаемость.	4	-	4	Практическая работа
6.	**Средства массовой информации**	**8**	**2**	**6**	Устный опрос
6.1.	Разнообразие средств массовой информации. Структура редакции газеты.	4	2	2	Самостоятельная работа
6.2.	Этика и психология журналистского общения. Пресс-конференция.	4	-	4	Тренинг
7.	**Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой**	6	**2**	**4**	Практическая работа
7.1.	Особенности общения с аудиторией радио- и теле-передач.	6	2	4	Беседа
8.	**Телеинтервью**	**8**	**4**	**4**	Тесты
8.1.	Тактика речевого	4	2	2	Тренинг

	поведения интервьюируемого.				
8.2.	Качество речи интервьюируемого. Поведение на радио. Поведение на телевидении.	4	2	2	Выступление с заданным текстом.
9.	**Издательская деятельность. Выпуск газеты.**	**12**	**4**	**10**	Практическая работа
9.1.	Оформление, стиль, идея газеты.	2	-	2	Беседа
9.2.	Работа редколлегии.	4	-	4	Практикум
9.3.	План номера газеты.	6	2	4	Практикум.
10.	**Итоговое занятие.** Промежуточная аттестация.	**42**	**-**	**4**	Тестирование. Пресс-конференция
	Всего часов:	**144**	**63**	**81**	

Содержание учебно-тематического плана

1. Введение в общеобразовательную программу. – 2 часа.

Теория. Цели и задачи курса. Профессия журналиста: её особенности и своеобразие. Культура речи. Важность и необходимость речевого этикета. Инструктаж по ТБ.

2. Российская печать. Культура речи. – 8 часов.

2.1. История русской печати. Русские и советские печатные издания.

Теория. Книгопечатание на Руси. Первая русская газета.

Практика. Просмотр газет и журналов «советского периода». Найти особенности газетных и журнальных публикаций «советского» периода и современной российской прессы.

2.2. Культура речи. Речевая ситуация современности.

Теория. Языковая раскрепощенность. Значение личностного начала в речи. Нормы современного литературного языка.

Практика. Анализ определений «культура речи». Выявление ключевых аспектов «культуры речи» (нормативный, этический). Проследить изменение речевой культуры.

3. Газетные жанры. Речевое общение. Основы ораторского искусства. – 52 часа.

3.1. Жанры литературных материалов.

Теория. Виды газетных жанров. Жанры информационной группы.

Практика. Работа с газетным материалом. Выявление особенностей расположения материала в статьях. Написание статьи в газету.

3.2.Отчет.

Теория. Общий отчет. Тематический отчет. Отчет с комментариями.
Практика. Деловая игра «Отчет». Игра «Установи контакт с аудиторией»

3.3. Путевые заметки. Зарисовки. Обозрение.

Теория. Особенности написания путевой заметки. Общие понятия о зарисовке. Составление обозрения.
Практика. Мини-сочинение «Мои осенние впечатления». Игра «Твое лицо говорит».

3.4. Репортаж.

Теория. Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем.
Практика. Сюжетно-ролевая игра «С места происшествия». Игра-цепочка «Устрани ошибку».

3.5. Статья.

Теория. Особенности жанра. Виды статей.
Практика. Работа с газетным материалом. Работа над написанием статьи.

3.6. Редакционная статья. Комментарий.

Теория. Особенности формирования читательских представлений о редакционной политике. Прямое объяснение события (поступка, документа) с определенной позиции для коррекции общественного мнения по данному вопросу.
Практика. Использование научных методов (анализ, синтез, аналогия, сравнение и др.) при написании редакционной статьи и комментария.

3.7. Интервью.

Теория. Особенности и назначение жанра. Виды интервью. Требования к беседе и методика её подготовки. Роль правильной речи.
Практика. Ситуационно-ролевая игра «Человек в маске». Практическая работа на слух «Проверь себя».

3.8. Корреспонденция.

Теория. Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции.
Практика. Работа над корреспонденцией. Работа с документацией.

3.9. Очерк.

Теория. Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя. Процесс изучения материала жизни героя. Правда и домысел в очерке. Композиция и сюжет. Язык и стиль очерка.
Практика. Работа над материалом очерка «Мой учитель». Индивидуальные занятия. Представление и обсуждение очерков «Мой учитель».

3.10. Информационное сообщение

Теория.Целевая функция и аудитория информационного сообщения.
Практика. Написание информационного сообщения.

3.11.Опрос.

Теория.Особенности сбора информации при проведении опроса. Телефонный опрос, прессовый опрос и т.д.
Практика. Проведение и написание опроса «Спроси прохожего».

3.12. Совет.

Теория.Представление читателям узкоспециализированной информации.
Практика. Написание советов на различные темы.

3.13. Сигнал. Реплика. Справка.

Теория.Целевая функция и аудитория. Особенности написания.
Практика. Работа с документальными источниками.

3.14. Рецензия. Прогноз.

Теория. Особенности аналитических жанров, направленных на анализ и оценку фактического материала.
Практика. Работа с материалами для написания рецензии, прогноза.

3.15. Версия. Эксперимент.

Теория.Моделирование собственного суждения по поводу уже имеющегося хода событий или явлений.
Практика. Использование прогностического метода и метода эксперимента при написании журналистских материалов.

3.16. Обзор.

Теория. Особенности написания обзора.
Практика. Анализ реальных проблем социальной практики.

3.17. Журналистское расследование.

Теория. Сложности в процессе сбора информации для журналистского расследования.
Практика. Использование социологического метода при сборе и обработке информации.

3.18. Обзор почты.

Теория. Особенности анализа, установления целевой установки и т.д.
Практика. Использование контент-анализа при составлении обзора почты.

3.19. Обозрение.

Теория. Составление обобщенных оценок ситуации и фактов при написании обозрения.
Практика. Применение метода публицистического обобщения для написания обозрения.

3.20. Зарисовка.

Теория. Проблема оценки реалий действительности в свете идеальных представлений общества.
Практика. Работа с биографическим и другими методами при сборе и обработке информации.

3.21. Житейская история.

Теория. Художественное изображение конкретной ситуации.
Практика. Применение психологического метода при сборе информации для написания зарисовки.

4. Газетные жанры. Речевое общение. Основы ораторского искусства. – 36 часов.

4.1.Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.

Теория. Виды газетных жанров. Жанры информационной группы. Происхождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория.
Практика. Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи: выбор темы, цель речи.

4.2. Заметка. Доказательность и убедительность речи.
Теория. Источник заметки. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе. Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи.
Практика. Творческое задание: «Написать заметку об объединении Дворца творчества». Игра «Приведи нужный аргумент».

4.3. Путевые заметки. Зарисовки. Обозрение. Невербальные средства общения. Неречевое поведение.
Теория. Особенности написания путевой заметки. Общие понятия о зарисовке. Составление обозрения. Неречевое поведение.
Практика. Мини-сочинение «Мои осенние впечатления». Игра «Твое лицо говорит».

4.4.Отчет. Способы словесного оформления публичного выступления.
Теория. Общий отчет. Тематический отчет. Отчет с комментариями. Этика ораторского выступления
Практика. Деловая игра «Отчет». Игра «Установи контакт с аудиторией»

4.5. Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.
Теория. Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии.
Практика. Сюжетно-ролевая игра «С места происшествия». Игра-цепочка «Устрани ошибку».

4.6. Интервью. Значение правильного произношения. Произношение заимствованных слов.
Теория. Особенности и назначение жанра. Виды интервью. Требования к беседе и методика её подготовки. Роль правильной речи.
Практика. Ситуационно-ролевая игра «Человек в маске». Практическая работа на слух «Проверь себя».

4.7. Корреспонденция. Произношение орфографического сочетания «чн».
Теория. Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции.
Практика. Работа над корреспонденцией. Работа с документацией.

4.8. Статья. Особенности перехода Е в О в современном русском языке.
Теория. Особенности жанра. Виды статей. Нормативность произношения - главный аргумент речи.
Практика. Работа с газетным материалом. Работа над написанием статьи. Игра «Произнеси правильно»

4.9.Обзор печати. Морфологические нормы современного русского языка.
Теория. Назначение жанра и его виды. Требования к обзору печати. Принципиальные требования к обзору печати.
Практика. Составление обзора печати «Пресса по диагонали».

4.10. Рецензия. Употребление форм имени существительного.

Теория. Характеристика жанра. Виды рецензии. Публицистический характер рецензии. Методика работы над рецензией. Употребление форм имени существительного при написании рецензии.

Практика. Написать рецензию на спектакль театральной студии.

4.11. Очерк. Род имен существительных. Род несклоняемых существительных иноязычного происхождения.

Теория. Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя. Процесс изучения материала жизни героя. Правда и домысел в очерке. Композиция и сюжет. Язык и стиль очерка.

Практика. Работа над материалом очерка «Мой учитель». Индивидуальные занятия. Представление и обсуждение очерков «Мой учитель».

4.12. Заголовок. Трудные случаи именного и глагольного управления.

Теория. Первое слово. Предупреждать содержание. Штампы. Выбор предлога. Выбор падежной формы

Практика. «Что с чем сочетается?» - работа по составлению заголовка. Игра «Предположи о чем?»

4.13. Оформление газеты.

Теория. Название газеты. Периодичность, номер и дата, орган печати. Расположение названия. Размещение материала, составление макета. Передовая статья. Учёт значимости и злободневности. Положительные и критические материалы.

Практика. Деловая игра «Макет газеты».

4.14.Технические средства в работе журналиста.

Теория. Виды технических средств, используемых в работе журналиста.

Практика. Практическая работа с техническими средствами: диктофон, компьютер и Интернет.

5. Стенная печать.

Правильность и точность словоупотребления. – 8 часов.

5.1.Жанры стенной печати.

Теория. Виды жанров стенной печати. Использование миниатюр.

Практика. Практическая работа по написанию миниатюры. Составление эскизов к газете.

5.2.Значение слова и лексическая сочетаемость.

Практика. Точность словоупотребления – основной критерий однозначности понимания текста. Название и оформление газеты. Расположение текста, рисунков, фотографий в газете. Работа с литературным материалом. Дискуссия «Нужны ли заимствования современного русского языка?».

6. Средства массовой информации – 8 часов.

6.1. Разнообразие средств массовой информации. Структура редакции газеты.

Теория. Печать. Радио. Телевидение. Интернет. Правдивость информации.

Практика. Работа СМИ – «круглый стол». Планирование работы редакции – ролевая игра.

6.2. Этика и психология журналистского общения. Пресс-конференция.

Практика. Тренинг «Общение». Деловая игра «Пресс-конференция с работниками».

7. Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой. –6 часов.

7.1. Особенности общения с аудиторией радио и телепередач.

Теория. Факторы, задающие специфику общения по радио и телевидению. Социально-психологические моменты восприятия публикой выступающего. Особенности поведения перед публикой.

Практика. Тренинг «Мы берем интервью». Игра-цепочка «Задай вопрос собеседнику». Интонация как способ воздействия на аудиторию. Игра-инсценировка «В гостях у…».

8. Телеинтервью. – 8 часов.

8.1. Тактика речевого поведения интервьюируемого.

Теория. Особенности речи корреспондента и интервьюируемого.

Практика. Отработка практических навыков в процессе инсценировки. Проведение дискуссии на заданную тему. Игра «Интервью с интересным человеком».

8.2. Качество речи интервьюируемого. Поведение на радио. Поведение на телевидении.

Теория. Понятность речи. Принцип информативности. Правила поведения на радио. Правила поведения на телевидении.

Практика. Игра «Интервью с интересным человеком». Ролевая игра «По ту и по эту сторону от микрофона».

9. Издательская деятельность. Выпуск газеты. – 12 часов.

9.1. Оформление, стиль, идея газеты.

Теория. Выделение главной идеи. Основные понятия о верстке газеты. Требования к оформлению газеты.

Практика. Подготовить «макет газеты из заданного плана». Деловая игра «Мы выпускаем газету».

9.2. Работа редколлегии.

Практика. Практическая работа с архивными документами. Идеи и факты, убедительность, выводы обобщения. Выполнение творческих заданий. Написание статей в газету.

9.3. План номера газеты.

Теория. Подбор материала к очередному номеру газеты, анализ материала и редактирование. Этапы создания газеты. Составление плана номера газеты.

Практика. Сбор и обработка информации о массовом мероприятии. Интервью. Работа над материалом. Составление плана номера газеты. Выпуск ученической газеты.

10. **Итоговое занятие. – 4 часа.**

Практика. Пресс-конференция «Я – журналист». Презентация «Папки достижений».

Учебно-тематический план второго года обучения

№п.п.	Разделы программы и темы занятий	Всего часов	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.0	**Введение в образовательную программу.** Инструктаж по технике безопасности	**2**	**-**	**2**	Тест
2.0	**Российская печать**	**10**	**2**	**8**	Устный опрос
2.1.	Из истории русской печати. Русские и советские печатные издания для детей.	4	-	4	Презентация
2.2	Современные российские газеты и журналы. Язык и стиль газеты.	6	2	4	Практическая работа
3.0	**Газетные жанры**	**24**	**12**	**12**	Устный опрос
3.1	Общая характеристика жанров произведений журналистики.	2	1	1	Доклад
3.2.	Информационные жанры: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчёт.	4	2	2	Информационный отчет
3.3.	Информационные жанры: информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ.	2	1	1	Опрос
3.4.	Информационные жанры: репортаж, некролог.	2	1	1	Написание репортажа и некролога
3.5.	Аналитические жанры: аналитический отчёт, аналитическая корреспонденция, аналитическое	4	2	2	Подготовка интервью, беседы

	интервью, аналитический опрос, беседа.				
3.6.	Аналитические жанры: комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия.	2	1	1	Подготовка рецензии с комментариями
3.7.	Аналитические жанры: статья, журналистское расследование, обозрение, письмо.	4	2	2	Самостоятельная работа
3.8.	Художественно-публицистические жанры. Очерк	2	1	1	Написание очерка
3.9.	Художественно-публицистические жанры: фельетон, памфлет, пародия, эпиграф.	2	1	1	Практическая работа
4.0.	**Средства массовой информации**	**24**	**8**	**16**	**Тест**
4.1.	Журналистика как система СМИ. Разнообразие средств массовой информации.	6	2	4	Доклад
4.2.	Газеты на любой вкус. Структура редакции газеты (редактор, ответственный секретарь, литературный редактор, корректор, корреспонденты). Редакция газеты «Смена». Полиграфическое производство	6	2	4	Редактирование заданного текста
4.3.	Эффект телевидения. Телекомпания «Мир Белогорья»	6	2	4	Беседа
4.4.	Плюрализм	6	2	4	Презентация

	радиоволн. Радиовещание «ГТРК Белгород»				
5.0.	**Издательская деятельность. Выпуск газеты.**	**32**	**10**	**22**	Тест
5.1.	Оформление, стиль, идея газеты	6	2	4	Устный опрос
5.2.	Понятие о верстке, макете газеты	4	2	2	Беседа
5.3.	Средства выделения, оформления материала.	4	1	3	Практическая работа
5.4.	Шрифты. Иллюстрация. Подготовка материала к изданию	4	1	3	Самостоятельная работа по подготовке материала к изданию
5.5.	Планирование работы редколлегии.	4	1	3	Эссе
5.6.	Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами.	4	1	3	Презентация
5.7.	Подбор материала к очередному номеру газеты. План номера газеты.	6	2	4	Практическая работа.
6.0	**Блогинг**	**48**	**8**	**40**	Тест
6.1	Блогер, интернет профессионал, лидер мнений	10	4	6	Тренинг
6.2	Создание и ведение личного блога	38	4	34	Практическая работа
7.0.	**Лидерские уроки**	**4**	**2**	**2**	Тест
7.1.	Познакомимся поближе; Самопознание	2	1	1	Беседа
7.2.	Как добиться успеха. Планирование карьеры.	2	1	1	Тренинг
8.0.	**Итоговое занятие. Промежуточная**	**4**	**-**	**4**	Тест. Портфолио достижений

	аттестация				
	Всего часов:	**144**	**42**	**102**	

Содержание курса второго года обучения для занятий группой

1. Введение в образовательную программу

1.1. Вводное занятие.

Теория. Цели и задачи курса. Правила поведения во Дворце детского творчества. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Экскурсия по Дворцу детского творчества. Сюжетно – ролевая игра «Берем интервью».

2. Российская печать

2.1. Из истории русской печати. Русские и советские печатные издания для детей.

Теория. Русские печатные издания 20 века.

Практика. Работа в библиотеке. Обзор газет и их анализ.

2.2. Современные российские газеты и журналы. Язык и стиль газеты.

Теория. Обзорная лекция. Современные российские газеты и журналы. Официальные издания. Издания для детей и подростков. Белая и желтая пресса. Основные требования к подаче материала различных газет.

Основные требования к языку: точность, ясность, сжатость, простота, живость.

Практика. Сравнительный анализ газетного материала. Работа в библиотеке.

3.Газетные жанры

3.1.Общая характеристика жанров произведений журналистики.

Теория. Виды газетных жанров.

Практика. Упражнения на сравнительный анализ. Написание статей в газету «Смена», «Большая переменка», «Юнкор», «Наш Белгород».

3.2. Информационные жанры.

Теория. Заметка. Типы заметок. Информационная корреспонденция, её отличие от репортажа. Информационный отчёт, предмет его отображения.

Практика. Творческое задание «Написать заметку об объединении Дворца детского творчества». Составление отчёта.

3.3. Информационные жанры: информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ.

Теория. Цель интервью. Блиц - опрос и его отличие от интервью. Основа вопрос - ответа.

Практика. Написание интервью. Социально-ролевая игра «Блиц – опрос» со знаменитым спортсменом школы. В гостях у ребят журналист – профессионал. Деловая игра «Вопрос-ответ».

3.4. Информационные жанры: репортаж, некролог.

Теория. Репортаж - самый живой жанр. Методика работы над репортажем.

Практика. Ситуационно-ролевая игра «С места происшествия».

3.5.Аналитические жанры: аналитический отчёт, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа.
Теория. Анализ аналитических жанров. Цель аналитического отчёта. Предмет аналитической корреспонденции. Что заключает в себе аналитическое интервью? Требования к аналитическому опросу. Характерные признаки беседы.
Практика. Работа в библиотеке. Сравнительный анализ текстов аналитических жанров и творческая работа с заданиями на карточках.
Деловая игра «Выпуск газеты».
3.6. Аналитические жанры: комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия.
Теория. Цели комментария. Структура комментария. Назначение мониторинга. Целевая установка рейтинга. Что составляет основу рецензии?
Практика. Написание рецензий на литературное произведение, фильм.
3.7. Аналитические жанры: статья, журналистское расследование, обозрение, письмо.
Теория. Функция статьи. Виды статей. Сравнение статей и публикаций на определённую тему в различных изданиях: их особенности и своеобразие Предмет журналистского расследования. Признак обозрения. Характерные признаки письма.
Практика. Написание статей о детских объединениях БДДТ.
Выпуск тематических газет.
3.8. Художественно-публицистические жанры. Очерк.
Теория. Особенности жанра очерк. Виды очерков.
Практика. Написание очерка «Расскажу о человеке».
3.9. Художественно-публицистические жанры: фельетон, памфлет, пародия.
Теория. Характеристика фельетона. Художественные приёмы памфлета. Предмет пародии.
Практика. Чтение пародий. Написание пародий на творческую манеру некоторых артистов. Выпуск тематических газет.

4. Средства массовой информации

4.1. Журналистика, как система СМИ. Разнообразие средств массовой информации.
Теория. Обзорная лекция по теме. Печать. Радио. Телевидение. Интернет. Правдивость информации.
Практика. Анализ популярных газет. Экскурсия в библиотеку.
4.2. Газеты на любой вкус. Структура редакции. Редакция газеты «Смена». Полиграфическое производство.
Теория. Секретариат и отделы. Главный редактор. Зав. отделами. Корректор. Ответственный секретарь. Организация работы газеты. Работа типографии.
Практика. Деловая игра «Редакция газеты». Экскурсия в редакцию газеты «Смена». Встреча сотрудников газеты с ребятами за «круглым столом». Экскурсия в типографию.
4.3. Эффект телевидения. Редакция телекомпании «Мир Белогорья».
Теория. Организация работы телекомпании.

Практика. Экскурсия на телевидение. Встреча за «круглым столом».
4.4. Плюрализм радиоволн. Редакция радиокомпании «ГТРК Белгород»
Теория. Организация работы редакции радио.
Практика. Экскурсия на радио. Встреча с сотрудниками компании.

5. Издательская деятельность. Выпуск газеты.

5.1. Оформление, стиль, идея газеты.
Теория. Выделение главной идеи. Убедительность, выводы обобщения. Основные требования к выделению главной идеи. Как лучше сделать обобщения, выводы.
Практика. «Круглый стол» по данной проблеме. Деловая игра «Мы выпускаем боевой листок».
5.2. Понятие о верстке, макете газеты. Выпуск газеты.
Теория. Основные понятия о верстке газеты. Требования к макету газеты.
Практика. Работа в малых группах. Подготовить «макет газеты из заданного плана». Деловая игра «Мы выпускаем газету». Конкурс на лучший макет газеты.
5.3.Средства выделения, оформления материала.
Теория. Требования к оформлению материала.
Практика. «Что с чем сочетается?» - деловая игра.
5.4. Шрифты. Иллюстрация. Подготовка материала к изданию.
Теория. Шрифты. Требования к использованию шрифтов. Иллюстрация. Методика использования иллюстраций.
Практика. Определение на практике групп и видов шрифтов. Подготовка иллюстраций к изданию газеты. Дискуссия «Ваше мнение».
Выпуск газеты.
5.5. Планирование работы редколлегии газеты.
Теория. Планирование работы редколлегии газеты
Практика. Деловая игра «Наш план работы».
5.6. Как работать над идеями и фактами, работа с архивными документами.
Теория. Выделение главной идеи. Основные требования к выделению главной идеи. Идеи и факты, архивные материалы и их применение в работе журналиста. Убедительность, выводы обобщения. Как лучше сделать обобщения, выводы. Справочная литература – источник получения информации.
Практика. «Круглый стол» по данной проблеме. Экскурсия в библиотеку. Практическая работа с архивными документами. Выполнение творческих заданий по карточкам. Написание статей в газеты «Смена», «Большая переменка», «ЮНКОР», «Наш Белгород».
5.7. Подбор материала к очередному номеру газеты. План номера газеты.
Теория. Подбор материала к очередному номеру газеты. Этапы создания газеты. Особенности подбора материала. Составление плана номера газеты. Анализ материала, редактирование.
Практика. Организация работы газеты «Смена». Экскурсия в редакцию газеты «Смена». Встреча сотрудников газеты с ребятами за круглым столом».

Массовое мероприятие Практическое «Сбор и обработка информации о массовом мероприятии». Интервью «Вопросы – «крючочки». Практическое занятие: работа над материалом. Написание статей в газеты «Смена», «Большая переменка», «ЮНКОР», «Наш Белгород».

6.Блогинг

6.1. Блогер, интернет профессионал, лидер мнений.

Теория. Знакомство с понятием блогосфера. Определение видов контента, источников трансляции информации в интернете. Изучение особенностей записи видео на камеру и телефон, условия записи на улице, в помещении.

Практика. Выполнение аудита социальных сетей, определение темы блога и экспертности, целевой аудитории. Запись видеороликов на улице и в помещении, оформление фотографий для визуальной части социальных страничек.

6.2. Создание и ведение личного блога.

Теория. Основные понятия структуры разных социальных сетей, алгоритмы их работы. Знакомство с такими площадками как ВКонтакте, YouTube, RuTube, Телеграм Изучение правил, чтобы избежать блокировки. Знакомство с техникой оформления аватарки, шаблона картинки для публичных страничек, кнопок связи с подписчиками, техническими возможностями анализа пользовательской аудитории.

Знакомство с понятиями шапка профиля, хэштег, публичная группа.

Практика. Создание канала в ВКонтакте, YOUtube, RuTube, Телеграм.

-проработка темы блога;

- регистрация и выбор имени пользователя;
- оформление шапки профиля;
- визуальный образ блога;
- контент-план

– основы и планирование;

- специфика текстов в социальных сетях;
- заголовок – привлекающая форма;
- развитие блога;
- основы ораторского мастерства.

7. Лидерские уроки

7.1. Познакомимся поближе. Самопознание – «уникальный дар». Бремя ответственности…

Теория. Познакомимся поближе. Публичное интервью. Самопознание – «уникальный дар». Бремя ответственности…

Практика. Самопрезентация. Сюжетно – ролевая игра «Берем интервью». Мини – сочинение «Что я знаю о себе». Дискуссия «Легко ли быть ответственным».

7.2.Как добиться успеха. Планирование карьеры.

Теория. Как добиться успеха. Планирование карьеры.

Практика. Создание коллажа успеха. Составление древа целей.

8. Итоговое занятие

Практика. Пресс-конференция «Я – журналист». Презентация «Папки достижений» объединения.

Методическое обеспечение

Данная программа направлена на развитие литературно - творческих способностей учащихся, на каждом занятии предусмотрены соответствующие задания, которые вовлекают в активный процесс получения и усвоения знаний. В работе используются все виды деятельности, развивающие личность: игра, труд, познание, поиск, умение, общение, творчество. При этом соблюдаются следующие правила:

- виды деятельности должны быть разнообразными, социально значимыми, направленными на реализацию личных интересов членов группы;
- деятельность должна соответствовать возможностям отдельных личностей, рассчитана на выдвижение детей, владеющих умениями её организовать и осуществлять, способствовать улучшению статуса отдельных учащихся в группе, помогать закреплению ведущих официальных ролей лидеров, чье влияние благотворно;
- необходимо учитывать основные черты коллективной деятельности: разделение труда, кооперацию детей, взаимозависимость, сотрудничество детей и взрослых.

Методика обучения поданной программе, предполагает ***формы обучения в дистанционном образовательном пространстве.***

Программный материал состоит из следующих компонентов:

- *тематические презентации;*
- *видеоролики.*
- *тесты.*
- *анкеты и др.*

Образовательный процесс, соответствующий содержанию программы, может транслироваться в сети Enternet, в режиме *online и/или* offline– изменяя структуру занятия, способы взаимодействия педагога и обучающегося, организацию информационно-образовательной среды учебного процесса, когда обучающиеся, имеют доступ к учебным материалам, в виде (*видео ролики, тематические презентации, информационные файлы и др.),* которые педагог использует непосредственно на занятии. Выполнять задание педагога обучающиеся могут в режиме отложенного времени (offline-занятия) с последующим предоставлением результатов выполненной творческой работы. Педагог может транслировать свою учебную деятельность (*onlin-чат, через мессенджеры; в режиме видеоконференции* в приложении Zoom и др.*)*, проверяя задание и корректируя работу обучающихся.

При выполнении задания, обучающиеся могут обсудить изученный материал, непосредственно проконсультироваться с педагогом *в чате.*

При определении содержания деятельности учитываются следующие **принципы:**

- воспитывающего характера труда;

- научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размеренности);
- связи теории с практикой;
- систематичности и последовательности;
- доступности и посильности;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов).

Создание ситуаций успеха для каждого ребенка – один из главных принципов. Обеспечение условий, способствующих самоопределению, саморазвитию, самореализации, адекватной самооценки личности – один из важнейших принципов работы.

Можно выделить ряд общих существенных положений образовательного процесса:

- обязательное формирование у детей положительной мотивации к творческой деятельности;
- получение ими новой информации, новых знаний при решении конкретных, практических задач;
- обогащение чувственным опытом и опытом мыслительной и практической деятельности не только в ходе учебной работы, но и во внеурочное время, в условиях межличностного общения;
- обретение трудовых умений и навыков без принуждения;
- занятость каждого ребенка в течение всего занятия.

Основной вид занятий – практический.

Используются следующие **методы** обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- проблемный;
- частично-поисковый или эвристический;
- исследовательский.

Методы, используемые при проведении занятий:

- словесный (рассказ, учебная лекция, беседа);
- наглядный (иллюстрация, демонстрация);
- практический (творческие работы, работа с материалами, подготовка выступлений, сбор материала, диспуты, ролевые игры и т.д.).

Словесные, наглядные и практические методы чаще всего сочетаются в течение занятия. Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами к детям. Использование наглядных пособий на занятиях повышает у детей интерес к изучаемому материалу, способствует развитию внимания, воображения, наблюдательности, мышления. Практические занятия – это

форма учебного занятия, на котором педагог организует детальное рассмотрение отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения соответствии поставленных задач.

В процессе работы с различной техникой педагог постоянно напоминает учащимся о правилах пользования и соблюдении правил гигиены, санитарии и техники безопасности.

При реализации общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» используются традиционные и нетрадиционные формы работы.

К традиционным формам работы относятся:

- теоретические занятия (академическая лекция, беседа и др.);
- практические занятия (выход на природу, посещение мероприятий, творческие встречи, самостоятельная работа и т.д.);
- групповая работа (работа над текстами: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);
- индивидуальная работа.

К нетрадиционным формам можно отнести такие формы занятий, как:

- деловые игры;
- интеллектуально-развлекательные игры, практическая работа с техническими средствами;
- практическая работа в библиотеке с газетным материалом;
- критический анализ изданий;
- психологический тренинг;
- проектная деятельность;
- исследовательская деятельность (сбор материала и фактов; изучение специальной литературы, информационные доклады и др.);
- написание рецензий, фельетонов, миниатюр, эпиграмм на известные личности;
- встречи за круглым столом с поэтами, писателями, журналистами, сотрудниками редакций;
- проведение дискуссий, диспутов.

Предлагаемые интересные формы обучения способствуют развитию у детей культуры общения со своими сверстниками из других школ; учат умению дискутировать, влиять на людей и склонять их к своей точке зрения; развивают навыки работы в группах и навыки публичных выступлений.

Педагогические приемы:

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- организация деятельности (ознакомление, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка, взаимооценка и т.д.);
- сотрудничество, позволяющее педагогу и учащемуся быть партнерами в увлекательном процессе образования;

- свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, степень сложности задания и т.п.

Большое место в образовательном процессе занимает самообразование и творческая деятельность юных журналистов. Они свободны в выборе темы, формы подачи материала, в своих рассуждениях, выводах.

Здоровьесберегающие технологии можно рассматривать как одну из приоритетных, как совокупность методов и приемов организации обучения ребят без ущерба для их здоровья: соблюдение СанПина, смена деятельности, физкультурные минутки, дыхательная гимнастика, гимнастика для глаз и т.д. Разнообразие содержания и форм работы с учащимися, а также реализация принципов вариативности позволяют ребенку на основе индивидуальных интересов и способностей успешно реализовать собственное устремление к совершенствованию здоровья.

Использование **информационно-коммуникационных технологий** в образовательном процессе позволяет сделать образовательную деятельность более привлекательной и по-настоящему современной, осуществляет индивидуализацию обучения, расширяет картинку мира учащегося. Использование ИКТ позволяет средствами мультимедиа, в наиболее доступной и привлекательной, игровой форме достигнуть нового качества знаний ребят, информированности родителей, профессионального мастерства педагога. Использование ИКТ во время проведения организованной образовательной деятельности дает новые возможности для развития творческих способностей детей:

- повышает мотивацию к восприятию нового материала;
- развивает мышление воображение и творческие способности;
- активизирует познавательную деятельность;
- формирует активную жизненную позицию в собственном мире.

Игровые технологии на занятии – эффективная организация взаимодействия педагога и учащихся. Игра – творчество, игра – труд. В процессе игры у учащихся вырабатывается привычка сосредотачиваться, мыслить самостоятельно, развивается внимание, стремление к знаниям. Учащиеся не замечают, что в ходе игры они учатся, познают, запоминают новое, ориентируются в необычных ситуациях, развивают навыки, фантазию. Даже самые пассивные из учеников включаются в игру с огромным желанием.

Технология критического мышления развивает коммуникативные компетентности, умение находить и анализировать информацию, учит мыслить объективно и разносторонне. Одна из основных целей данной технологии - научить ребёнка самостоятельно мыслить и передавать информацию, чтобы другие узнали о том, что нового он открыл для себя.

Использование **технологии «Портфолио»** позволяет проследить индивидуальный прогресс учащегося, помогает ему осознать свои сильные и слабые стороны, позволяет судить не только об успехах в образовательном процессе, но и о творческих и коммуникативных достижениях.

Технология ТРИЗ активизирует учащихся на поиск своего решения к поставленной проблеме или задаче, не давая готовых знаний, не раскрывая истину, стимулирует их на самостоятельный поиск.

В программе предусмотрена разновидность **«групповой технологии»**, в частности «Технология работы с разновозрастной группой». Учащиеся работают в коллективе, не смотря на разницу в возрасте, они создают такой микроклимат в объединении, в котором каждый чувствует себя на равных, учатся радоваться успехам каждого участника образовательного процесса, отвечать не только за свои поступки, но и других ребят.

Использование современных педагогических технологий позволяет реализовать личностно – ориентированный подход в воспитании и обучении учащихся, обеспечивая индивидуализацию и дифференциацию педагогического процесса с учетом способностей каждого ребенка и особенностей развития. Применение этих технологий способствует развитию познавательной активности, творчества, креативности каждого учащегося, умения работать с информацией, повышению самооценки, а главное, повышается динамика качества обучения.

Воспитательная работа в объединении строится в неразрывной связи с образовательным процессом. В детском объединении сохраняются традиции проведения праздников ко Дню матери, Новому году; 23 февраля, 8 марта; День всех именинников и др., мероприятий «Кактусник», «Мы с вами встречались» и т.д. Большую воспитательную роль играют ежегодные презентации и мастер-классы, встречи с выпускниками, являющимися студентами журналистских факультетов или уже работающих в СМИ.

Условия реализации программы.

Для успешной реализации образовательного процесса необходимо ***помещение***, отвечающее нормам СанПина, хорошо проветриваемое, с естественным и искусственным освещением.

Техническое оснащение:

- персональные компьютеры (для набора текстов и подготовки журналистских, конкурсных материалов) и периферия (мышь, клавиатура и т.д.);
- принтер и/или сканер;
- цифровые носители;
- диктофон;
- фотоаппарат.

Дидактический материал:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видео лекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;

- подборка печатных изданий.

Методические материалы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания;
- тексты для редактирования.

Воспитание

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей.

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства уважения к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачами воспитания по программе являются:

– усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;

– формирование и развитие личностного отношения к творческим, интеллектуальным способностям и логическому мышлению;

– воспитание ответственного отношения к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;

– приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

2. Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

– освоение детьми понятия о своей российской социально-культурной принадлежности (идентичности);

– воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей);

– формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи;

– воспитание уважение к труду, результатам труда, уважения к старшим;

– формирование представлений о мире, который нас окружает; развивать литературно-творческие и ораторские способности учащихся;

– способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;
– расширять кругозор учащихся: ознакомить с различными видами деятельности в сфере журналистики, с историей зарубежной и отечественной журналистики; расширять знания о том, что происходит в мире;
– формировать п развивать уровень внутренней культуры личности и ее организации в целом. Развивать познавательные способности, интеллект, творческое начало, совершенствовать эстетическое и нравственное отношение к окружающему миру

3. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация подачи теоретического и практического материала в игровой форме, что предполагает развитие личности каждого ребенка, формирование его готовности к систематическому обучению, преодоление факторов дезадаптации за счет выравнивания стартовых возможностей каждого ребенка, позволяющих им в дальнейшем успешно усвоить программу журналистики.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы демонстрации: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога, известных журналистов); метод упражнений (приучения); педагогического требования, метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей.

4. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур – опросов, интервью – используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

5. Календарный план воспитательной работы 1 года обучения

№ п/п	**Название события, мероприятия**	**Сроки**	**Форма проведения**	**Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события**
1.	Игра «Веселая журналистика»	Октябрь	Игра на уровне детского объединения	Фото- и видеоматериалы с игры, опубликованные на официальном сайте учреждения и в официальной группе учреждения.
2.	Экскурсия на телерадиокомпанию «Мир Белогорья»	Декабрь	Экскурсия на уровне детского объединения	Фото- и видеоматериалы с экскурсии, опубликованные на официальном сайте учреждения и в официальной группе учреждения.
3.	Квест-игра «Журналистское расследование»	Февраль	Квест- игра на уровне детского объединения	Фото- и видеоматериалы с квест-игры, опубликованные на официальном сайте учреждения и в официальной

				группе учреждения.
4.	Мастер – класс «Маленькие корреспонденты»	Март	Мастер-класс на уровне детского объединения	Фото- и видеоматериалы с мероприятия, опубликованные на официальном сайте учреждения и в официальной группе учреждения.
5.	Интеллектуальная игра «Знатоки»	Май	Игра на уровне детского объединения	Фото- и видеоматериалы с экскурсии, опубликованные на официальном сайте учреждения и в официальной группе учреждения.

Материально – техническое обеспечение

1. Ноутбук
2. Звуковые колонки
3. Точка доступа в интернет
4. Фотоаппарат зеркальный + объектив
5. Штатив
6. Диктофон
7. Микрофон

Список литературы для педагога

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.

2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 640 с.

3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.

4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н.Засурский//Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.

5. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1999. – 496 с.

6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003. – 325 с.

7. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие./ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007. – 272 с.

8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.

9. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2006. – 252 с.

10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с.

11. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 413 с.

12. Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб.заведений – М.: ВЛАДОС, 2001.-368с.

Литература для детей

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.

2. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.

3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.

4. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 342 с.

5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.

6. http:// mec.tgl.ru – «Организация школьной газеты».

7. http:// venec.ulstu.ru – «О журналистике».

8. http:// media.utmn.ru – «Детская журналистика».

Приложения к программе

Вводный контроль
по авторской дополнительной общеобразовательной(общеразвивающей) программе «Мастерская журналистики»
педагога дополнительного образования

_____

(фамилия, имя отчество)
(оценивается от 0 до 6 баллов)

Ф.И. ребенка	**Возраст**	**Степень интереса к занятиям журналистикой** *(беседа)*	**Общая эрудиция, кругозор учащегося** *(знание и понимание слов, связанных с журналистской тематикой)*	**Творческие умения и навыки** *(написание мини-сочинения/рассказа на заданную тему, описание заданного сюжета)*	**Память** *(прочтение стихотворения, отрывка рассказа)*	**Коммуникабельн ость**

Низкий уровень - 0-2 баллов
Средний уровень - 3-4 баллов
Высокий уровень – 5-6 баллов

Педагог: _____

Итоговый контроль
по авторской общеобразовательной (общеразвивающей) программе «Мастерская журналистики»
педагога дополнительного образования

_____

(фамилия, имя отчество)

(оценивается от 0 до 6 баллов)

Ф.И. ребенка	**Возраст**	**Знание основных жанров публицистики, виды СМИ**	**Культура речи, ораторское искусство**	**Творческие умения и навыки**	**Умение управлять своей деятельностью, проявлять инициативу**	**Портфолио достижений**

Низкий уровень - 0-2 баллов
Средний уровень - 3-4 баллов
Высокий уровень – 5-6 баллов

Педагог: _____

Материалы промежуточной аттестации
1 года обучения

Часть 1 - Теоретический блок.

Укажите верный вариант ответа:

1. Информационные жанры:
а) заметка, отчет, интервью
б) репортаж, информация, анкета
в) оба варианта верны.

2. Художественно-публицистические жанры:
а) очерк, фельетон, пародия
б) зарисовка, памфлет, сатирический комментарий
в) оба варианта верны.

3. Процесс подготовки материала к публикации:
а) проходит два этапа (появление идеи темы и литературная обработка фактического материала)
б) проходит три этапа (появление идеи темы, составление плана выступления, литературная обработка фактического материала)
в) проходит пять этапов (оформление идеи материала, сбор фактов, анализ фактов и составление плана материала, набрасывание черновика, переработка и вычитка текста).

4. Композиция, то есть структура материала включает в себя:
а) заголовок, преамбулу – лид – подзаголовок, непосредственно текст, заключение – вывод
б) заголовок, текст
в) заголовок, лид, текст.

Часть 2 - Практическая работа.

1. Используя материалы, подготовленные к публикации в газете, подготовить текст с элементами избранного жанра, то есть по заданному типу: зарисовка, пародия, фельетон.

2. Корректировка данного текста (знание русского языка, стилистики, семантики слова, умение пользоваться различными словарями: толковым, словарем иностранных слов, «википедией» в интернете).

Вопросы для беседы с обучающимися:

1. Что такое «Журналистика»?

2. На какие типы делятся современные жанры журналистики?

3. Приведите примеры информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

4. Охарактеризуйте один из жанров журналистики с точки зрения объема информации, структуры и содержательной стороны.

5. Что такое «лид»?

6. Назовите функциональную нагрузку лида в литературном материале.

7. Что такое макет газеты?

8. Перечислите этапы подготовки макета газеты.

9. Охарактеризуйте понятие «общипывание перьев» («курица с общипанными перьями»).

10. Какие виды интервью вы знаете?

11. Составьте пять вопросов для интервью со знаменитостью.

12. Перечислите этапы подготовки к съемкам репортажа.

13. Назовите основные трудности при съемках репортажа.

14. Перечислите правила работы с микрофоном.

Творческий тест для обучающихся

1. В процессе обучения я узнал:
   _____
   _____
   _____
   _____
   _____
   _____
2. Я знаю, что представляют из себя такие понятия в журналистике как:
   - жанр, - заметка, - лид, - шапка, - статья, -редактирование, - «желтая пресса», - «перевернутый треугольник», - интервью, - корректура, - редактор, - интервьюер, - репортер, - очищение от «шумов».
3. Напишите тавтограмму:
   _____
   _____
   _____
   _____
   _____
4. Перечислите этапы сбора и обработки информации:

_____
_____
_____
_____
_____

5. Придумайте тему для съемок репортажа и составьте 5-7 вопросов по этой теме.

Тест для обучающихся

1. *В каком варианте перечислены названия литературных материалов, относящиеся к информационным жанрам журналистики?*

   а) заметка, интервью, отчет;
   б) новость, заметка, статья;
   в) заметка, корреспонденция, реплика.

2. *В каком варианте перечислены названия литературных материалов, относящиеся к аналитическим жанрам журналистики?*

   а) статья, зарисовка;
   б) корреспонденция, статья;
   г) репортаж, статья.

3. *В каком варианте перечислены названия литературных материалов, относящихся к художественно-публицистическим жанрам журналистики?*

   а) зарисовка, фельетон, памфлет;
   б) заметка, фельетон, статья;
   в) зарисовка, отчет, памфлет.

4. *В каком варианте перечислены особенности жанра заметка?*

   а) новизна, краткость, объем не более 30 слов, особое композиционное построение;
   б) новизна, рассуждение, объем не более 80 слов, наличие расширенного комментария;
   в) новизна, краткость, объем не более 60 слов, особое композиционное построение;

5. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены факты, которые необходимо отразить в заметке.*

а) обозначить дату и место проведения мероприятия, перечислить основные моменты мероприятия, обозначить результаты, кратко выразить атмосферу, царившую на мероприятии;
б) обозначить дату и место проведения мероприятия, перечислить подробно все моменты мероприятия, выразить свое мнение о мероприятии;
в) обозначить дату и место проведения мероприятия, перечислить основные моменты мероприятия, обозначить результаты, дать расширенный комментарий.

6. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены пункты, которые должны быть отражены в автобиографии?*

   а) ФИО, дата и место рождения, сведения о родителях, обозначить место жительства;
   б) ФИО, дата рождения, сведения о родителях, сведения о братьях и сестрах, обозначить место жительства, описать общественную работу, обозначить место жительства;
   в) ФИО, дата рождения, сведения о родителях, сведения о братьях и сестрах, обозначить место жительства, описать период учебы в школе, описать общественную работу, обозначить место жительства.

7. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены пункты, которые должны быть отражены в свободном рассказе о себе?*

   а) назвать ФИО, место рождения, место учебы, особенности характера, сильные и слабые стороны личности, перечислить любимые занятия, хобби, рассказать интересный случай из жизни, поделиться планами на будущее;
   б) назвать ФИО, место рождения, особенности характера, подробно рассказать о любимых занятиях, хобби, рассказать интересный случай из жизни, поделиться планами на будущее;
   в) назвать ФИО, место рождения, место учебы, особенности характера, рассказать о любимых занятиях, хобби, рассказать интересный случай из жизни, поделиться планами на будущее.

8. *В каком из вариантов ответа правильно дано определение такого жанра как интервью-монолог?*

   а) такой вид жанра, в котором приводятся суждения двух партнеров (журналиста и его собеседника), в равной мере интересные аудитории;
   б) такой вид жанра, в котором содержаться наиболее существенные черты разговора между журналистом и его собеседником;
   в) такой вид жанра, в котором есть ответы собеседника на вопросы, предложенные журналистом.

9. *В каком из вариантов ответа правильно дано определение такого жанра как интервью-диалог?*

а) такой вид жанра, в котором содержаться наиболее существенные черты разговора между журналистом и его собеседником;
б) такой вид жанра, в котором приводятся суждения двух партнеров (журналиста и его собеседника), в равной мере интересные аудитории;
в) такой вид жанра, в котором задействовано несколько журналистов и несколько собеседников.

10. *В каком из вариантов ответа правильно дано определение такого жанра как интервью-сообщение?*

а) такой вид жанра, в котором задействовано несколько журналистов и несколько собеседников.
б) такой вид жанра, в котором приводятся суждения двух партнеров (журналиста и его собеседника), в равной мере интересные аудитории;
в)такой вид интервью, в котором в сокращенном варианте представлены наиболее значимые фрагменты разговора.

11. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены разновидности жанра статья.*

а) передовая, фоновая, редакционная, физиологическая, критическая, проблемно-постановочная, аналитическая;
б) передовая, фоновая, редакционная, теоретическая, критическая, проблемно-постановочная, аналитическая;
в) передовая, фоновая, редакционная, теоретическая, критическая, проблемно-постановочная, портретная.

12. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены разновидности жанра очерк.*
а) физиологический, портретный, юбилейный, путевой, документальный, адресный, безадресный;
б) физиологический, портретный, юбилейный, путевой, аналитический, адресный, безадресный;
в) физиологический, портретный, редакционный, путевой, документальный, адресный, безадресный;

13. *Выберите вариант, в котором правильно перечислены особенности жанра эссе.*

а) образность, афористичность, наличие средств художественной выразительности, непредсказуемые выводы, неожиданные повороты, интересные сцепления, обширное наличие примеров из разных сфер жизни не обязательно;
б) образность, афористичность, незначительное количество средств художественной выразительности, непредсказуемые выводы, неожиданные

повороты, интересные сцепления, обширное наличие примеров из разных сфер жизни;
в) образность, афористичность, наличие средств художественной выразительности, непредсказуемые выводы, неожиданные повороты, интересные сцепления, обширное наличие примеров из разных сфер жизни.

14. *Выберите вариант, в котором в правильном порядке перечислены все этапы подготовки к съемкам репортажа.*

а) поиск информации по теме, составление вопросов, написание монтажного листа, создание закадрового текста, выстраивание сюжетной линии;
б) поиск информации по теме, создание закадрового текста, составление вопросов, выстраивание сюжетной линии, написание монтажного листа;
в) поиск информации по теме, составление вопросов, создание закадрового текста, написание монтажного листа, выстраивание сюжетной линии.

15. *Выберите вариант, в котором наиболее полно описано каким может быть заголовок в журналистском материале?*

а) одно емкое слово, вопрос, восклицание, строчка из песни, строчка из стихотворения, строчка из произведения, крылатое выражение, пословица, поговорка, риторический вопрос, риторическое восклицание;
б) одно емкое слово, вопрос, восклицание, пословица, поговорка, риторический вопрос, строчка из песни, строчка из стихотворения, строчка из произведения, риторическое восклицание;
в) одно емкое слово, строчка из произведения, восклицание, строчка из песни, риторическое восклицание, строчка из стихотворения, крылатое выражение, пословица, поговорка, риторический вопрос.

Ключ к тестовому контролю

1. а)	2. б)	3. а)	4. в)	5. а)
6. в)	7. а)	8. в)	9. б)	10. в)
11.б)	12.а)	13.в)	14.б)	15.а)

Критерии оценки

Количество правильных ответов	**Баллы**
15	6
14-12	5

11-9	4
8-7	3
6-5	2
4-3	1
2-0	0

Бланк для тестирования

1.___	2.____	3.____	4. ___	5.____
6.___	7.____	8.____	9.____	10.___
11.___	12.___	13.___	14.___	15.___

Промежуточная аттестация 2 года обучения

1. Журналист, работающий в электронном СМИ, имеет право:

А. Раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия

Б. Раскрывать служебные тайны

В. Излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

2. Инфографика может быть:

А. Статической

Б. Визуальной

В. Тематической

3. Для чего нужна инфографика?

А. Проинформировать читателя.

Б. Привлечь новую аудиторию.

В. Занять ИТ-специалистов делом

4. Фактчекинг – это…

А. Поиск, подборка фактов, необходимых для написания материала

Б. Проверка статистики и фактов в текстах публикаций на соответствие действительности

В. Отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые он нашел

5. Лонгрид — это:

А. Корреспонденция

Б. Формат подачи журналистских материалов в интернете

В. Эссе

6. Какие жанры наиболее популярны в сетевой журналистике?

А. Репортаж
Б. Очерк
В. Фельетон
Г. Заметка
7. Какой из предложенных паролей лучше выбрать?
А. NoTeb!!k
Б. qwerty
В. Дата рождения
Г. 123456
8. При регистрации в социальных сетях Вас просят загрузить свою фотографию. Ваши действия?
А. Выберите и загрузите самую красивую фотографию
Б. Вместо фото загрузите аватарку или картинку
В. Загрузите групповую фотографию
Г. Загрузите чужую фотографию
9. Ваш друг в социальной сети прислал вам файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотки с дня рождения. Смотри!». Но вы не были с ним на дне рождении. Как вы поступите?
А. Открою файл и посмотрю фотографии
Б. Прежде, чем открыть файл, зайду в социальную сеть и спрошу у друга, что это за фотки.
В. Попробую выяснить у друга, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.
10. Как обезопасить свой компьютер
А. Выключить и спрятать в шкаф
Б. Установить антивирусную программу
11. Как определить, что ваш компьютер заражён?
А. Друзья получат от вас по электронной почте сообщение, которое вы не посылали.
Б. Компьютер часто зависает или программы начинают выполняться медленно.
В. На диске исчезают названия файлов и папок
Г. Всё вышеперечисленное
12. Если блогеру пишут негативные комментарии, как лучше всего отреагировать?
А. Ответить грубо
Б. Пожаловаться родителям
В. Проигнорировать и не отвечать на некорректное сообщение
13. Какая платформа не является российской?
А. Вконтакте

Б. Одноклассники
В. Яндекс.Дзен
Г. ТикТок
14. Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года, называлась:
А. ARPANet;
Б. MILNet;
В. NSFNet.
15.Что такое «новые медиа»?
А. медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
Б. телевизионная журналистика по отношению к печатной;
В. социальные сети и мессенджеры

КЛЮЧ

1 2 3 4 5 6
А В Б В А А
7 8 9 10 11 12 13 14 15
В Б В Б Г В Г А А

Творческий тест для обучающихся

1. Что такое блогосфера?
_____
_____
_____

2. В каких соцсетях можно публиковать видео, а в каких только тексты?_____
_____

3. Что нужно делать для продвижения в интернете?
_____
_____
_____
_____
_____

4. Для какой цели нужно изучать конкурентов и коллег?_____
_____
_____
_____

5. Что такое хэштеги?
_____
_____
_____

6.Что такое пост?

7.Как сделать макет?

8.Как подготовиться к интервью?

9. Как записать интервью?

10.Как ты считаешь, для чего нужны соцсети?

11. Видеоблогинг – это…

А. коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Б. интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру.

В. процесс просмотра страниц на веб-ресурсах;

Г. искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

12. Что не входит в обязанности видеооператора?

А. работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами;

Б. работать со звукозаписывающей техникой;

В. взаимодействовать с аудиторией и телезрителями;

Г. знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.

13. Сообщение с места событий называется?

А. интервью;

Б. репортаж;

В. синхрон;

Г. лайфхак.

14. Что из перечисленного обозначает формат звукового файла?

А. .pdf;

Б. .mpeg;

В. .cdr;

Г. wma.

15. Как называется онлайн-ресурс, с помощью которого можно создать обложку видеоканала?

А. WordPress;

Б. Adobe Premiere Pro;

В. Canva;

Г. Tilda.

Ключ к вопросам 11-15

11.Б, 12. В, 13. Б, 14. Г, 15. В

Практическое задание.

1.Разработать тему для своего блога.

2.Сделать оформление блога и подготовить материалы к публикации (дизайн, текст).

3.Опубликовать посты согласно выбранной экспертности на официальной площадке в соцсетях творческого объединения.

Критерии оценки

Количество правильных ответов	**Баллы**
15	6
14-12	5
11-9	4
8-7	3
6-5	2

4-3	1
2-0	0

Бланк для тестирования

1.___	2.____	3.____	4. ___	5.____
6.___	7.____	8.____	9.____	10.___
11.___	12.___	13.___	14.___	15.___